



panorama

Une année de développement de l'agriculture biologique en Bretagne



Réseau Gab • Frab
Les Agriculteurs BIO de Bretagne

FICHE ACTION FRAB COMMUNICATION

En 2020, la FRAB a poursuivi ses actions d'information et de communication à destination des professionnels de l'agriculture (agriculteurs bio et non bio, techniciens, écoles d'agriculture, porteurs de projet à l'installation), du grand public (les consommateurs, les associations, les jeunes, les touristes), des élus et de la presse. Malgré la crise sanitaire, la FRAB a réussi à maintenir ses actions et su faire les bons choix.

L'action de la FRAB en matière de communication

- Coordination des actions à caractère régional auxquelles participent les GAB comme la Fête du Lait bio pour valoriser l'agriculture biologique dans les territoires.
- Coordination et réalisation de Symbiose, le journal des producteurs.trices bio breton.ne.s. Diffusion du journal et animation son comité de pilotage.
- Accompagnement des GAB dans leurs actions départementales en les valorisant via Symbiose ou en apportant du conseil. Lorsque la FRAB en a les moyens (i.e : temps), elle apporte un soutien technique aux GAB (réalisation de supports de communication ; conseils sur les dossiers de presse ou communiqués de presse).
- Contribution au réseau national FNAB en participant aux commissions nationales, en diffusant les informations nationales à la presse régionale et dans Symbiose, et en faisant remonter les informations qui concernent la Bretagne vers le Point Info Réseau, la lettre d'information électronique interne de la FNAB, ou vers les lettres Filières FNAB.
- Participation à l'identification du réseau GAB-FRAB comme interlocuteur privilégié sur l'agriculture bio en Bretagne et personne morale ressource en réalisant un travail de relations presse.
- Présence sur Internet via son site vitrine agrobio-bretagne.org et ses comptes réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn

Nos actions phares en 2020

• La Campagne Un Métier Loin des Préjugés

Lancée en fin d'année 2020, cette campagne vise à faire la promotion du métier d'éleveur-se bio. On le sait, la pyramide des âges fait son œuvre et de nombreuses fermes bio seront à reprendre dans les années à venir. Cette campagne composée de 4 visuels s'est déclinée sur différents supports papiers (affiches, cartes postales) et digitaux (réseaux sociaux). Son lancement s'est accompagnée d'une campagne de relations presse et d'achat d'encart dans la presse (Kaizen, Sans transition). Pensée sur le long terme, cette campagne devrait se prolonger en fil rouge sur les réseaux sociaux en 2021.

• La Fête du lait bio

Initialement prévue le dimanche 7 juin 2020, l'édition 2020 de la Fête du lait bio a été repensée en raison du contexte sanitaire. Elle s'est étalée sur tous les week-ends du 30 août au 4 octobre. Pas forcément de petit déj au menu, mais des visites de fermes, des goûters et des animations sur le lait bio. Malgré des annulations de dernière minute, 2300 visiteurs ont répondu présents sur les 22 fermes organisatrices à travers 6 régions : Bourgogne Franche-Comté, Auvergne Rhône Alpes, Bretagne, Ile de France, Grand Est et Occitanie.

• Sites Internet et bonplanbio - Des booms de fréquentation

Notre site Internet www.agrobio-bretagne.org est chaque année plus fréquenté. Il a attiré 138 000 visiteurs uniques en 2020 (+16%). 58 000 documents y ont été téléchargés, notamment des fiches techniques. Nous sommes également présents sur les réseaux sociaux : Facebook,

Chiffres clés 2020

11

NUMÉROS DE
SYMBIOSE

-

16

COMMUNIQUÉS DE
PRESSE

-

2

DOSSIERS
DE PRESSE

-

140 000

VISITEURS UNIQUES
sur notre site Internet

-

2 300

VISITEURS lors de la
Fête du lait bio

-

17

WEBINAIRES La
Terre est Notre Métier
organisés suite à
l'annulation du salon

Twitter et LinkedIn. La FRAB gère également les sites Internet des événements La Terre est Notre Métier et La Fête du Lait Bio, ainsi qu'une carte interactive de points de vente de produits bio locaux : bonplanbio.fr. Effet confinement, notre carte interactive, désormais présente en Pays de la Loire, Auvergne Rhône Alpes et Grand Est, a vu son nombre de visiteurs exploser. De 6000 visiteurs en 2019, on est passé à 55 000 en 2020.

- **Symbiose**

Symbiose est la vitrine du réseau GAB-FRAB. Outil incontournable du réseau des Agriculteurs bio bretons, le magazine mensuel valorise et met en lumière le travail du réseau FNAB, de l'échelon local à l'échelon national. Via ses onze numéros annuels, ses rubriques techniques, ses pages départementales, il est un lien indéfectible entre la FRAB, les GAB et les adhérents. Parmi les éléments phares de 2020, il faut signaler un important travail sur l'information réglementaire et la mise en place d'une série de portraits dédiée à la transmission.

- **Une bonne activité médiatique**

Le Covid-19 ayant chamboulé l'actualité, qu'il s'agisse des modifications des modes de consommation ou de l'annulation de La Terre est Notre Métier, la FRAB a encore connu une activité médiatique riche. 16 communiqués de presse, deux dossiers de presse et de nombreuses sollicitations médiatiques ont émaillé cette année. La FRAB relaye également les communiqués de presse de la FNAB et a également effectué un important travail de visibilité sur les réseaux sociaux : Facebook et Twitter.

Perspectives 2021

- Refonte du site Internet www.agrobio-bretagne.org. Vieillissant et plus vraiment adapté à nos usages et notre image, le site Internet du réseau GAB-FRAB sera refait en 2021.
- Préparation de l'édition 2022 du salon La Terre est Notre Métier.
- 17^e édition de la Fête du lait bio. Dimanche 6 juin 2021.



Antoine **BESNARD**

02 99 77 32 34

06 16 87 94 13

a.besnard@agrobio-bretagne.org



La Terre est Notre Métier. Le succès des webconférences

Annulé une semaine avant sa tenue en raison du contexte sanitaire et de conditions trop incertaines, Le Salon La Terre est Notre Métier a trouvé son salut sur Internet. Afin de valoriser le travail de préparation et notamment le programme de conférences, la FRAB a décidé de proposer un cycle de webconférences. Composé de conférences filières, technique et recherche, de tables rondes La Bio au Féminin et de conférences exposants, ce cycle s'est déroulé du 16 novembre au 16 décembre 2020. Au total, 17 conférences ont été proposées. Elles ont rassemblé 1500 participants. Elles sont toutes disponibles en replay le site Internet du salon www.salonbio.fr

Et du contenu technique

De nombreuses expositions techniques jalonnent les allées du salon La Terre est Notre Métier. Cabaret des savoir-faire paysans, Pôle Sol, Pôle Autonomie protéique... tous ces pôles sont des lieux de partage de connaissances et de savoir-faire. C'est pourquoi nous avons également mis en ligne, au format numérique, l'ensemble des expositions techniques qui devaient être présentées sur l'édition 2020 du salon.

La FRAB va désormais se concentrer pour préparer la prochaine édition du salon qui aura lieu en septembre 2022, à Retiers (35).

